

カード・ウェーブ CardWave

「モバイルウォレット」は 決済市場をどう変える？

カードビジネス総合情報誌
CARD BUSINESS & E-COMMERCE

[Special Interview]

クレディセゾン 林野 宏 社長
「打倒キャッシュ」の実現に向けて
目指すは「Winner takes All」

9・10
2013
SEP-OCT
No.289



特集 スマートフォン決済 [ドングル編]
 選択のポイントは？